

1575231

**Валерія Струнгар**

**БІБЛІОТЕКА  
В ІНТЕРАКТИВНОМУ  
МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ:  
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**



У монографії комплексно досліджено бібліотечний сегмент соціальних медіа, розкрито специфіку його формування і функціонування в контексті суспільного використання соціальних медіа.

Висвітлено напрями діяльності вітчизняних і зарубіжних бібліотек щодо використання соціальних медіа, визначено їх особливості. Запропоновано комплекс дієвих методів та критеріїв, які мають використовувати бібліотечні установи для розвитку бібліотечного представництва в соціальних медіа та вдосконалення комунікаційної діяльності. Окреслено перспективні напрями та завдання розвитку інформаційно-бібліотечних процесів в інтерактивному медіасередовищі в контексті сучасної трансформації бібліотек в інформаційні центри з акумуляції та забезпечення доступу до інформаційних ресурсів.

Монографія орієнтована на широке коло наукових, бібліотечно-інформаційних працівників, фахівців інформаційної сфери, студентську аудиторію, широкий загал – усіх тих, хто цікавиться цією тематикою.

# ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1. ІНТЕРАКТИВНЕ МЕДІАСЕРЕДОВИЩЕ В КОНТЕКСТІ БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВА</b> .....	8
1.1. Бібліотека в інтерактивному медіасередовищі як об'єкт наукового дослідження .....	8
1.2. Понятійний апарат медійної складової бібліотекознавчих досліджень .....	27
1.3. Соціальні медіа як джерела бібліотекознавчих досліджень .....	43
<b>РОЗДІЛ 2. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ БІБЛІОТЕЧНОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ</b> .....	52
2.1. Типологічна класифікація соціальних медіа у бібліотечній діяльності .....	52
2.2. Особливості репрезентації бібліотек в інтерактивному просторі соціальних медіа .....	60
2.3. Інформаційно-комунікаційна модель бібліотечного представництва в соціальних медіа .....	74
<b>РОЗДІЛ 3. ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕК В ІНТЕРАКТИВНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ: РЕСУРСНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ</b> .....	82
3.1. Представленість та робота бібліотек у вікі-проектах .....	82
3.2. Блог як інструмент забезпечення комунікації бібліотеки з користувачами .....	99
3.3. Використання бібліотеками соціальних мереж та медіахостингів .....	111
3.4. Рекомендаційні сервіси як ефективний інструмент користувацької активності .....	127

<b>РОЗДІЛ 4. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕКИ В ІНТЕРАКТИВНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ .....</b>	<b>152</b>
4.1. Інструментарій і контент соціальних медіабібліотек для суспільного використання .....	152
4.2. Оцінка ефективності бібліотечного представництва в соціальних медіа .....	164
4.3. Формування стратегії роботи бібліотечного представництва в соціальних медіа .....	177
<b>ПІСЛЯМОВА.....</b>	<b>189</b>
<b>СПИСОК СКОРОЧЕНЬ.....</b>	<b>194</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>195</b>
Представленість бібліотек у соціальних медіа .....	195
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>217</b>